

**En créant le premier annuaire de spécialistes de maladies chroniques,  
MAP-PATHO veut révolutionner la vie d'un français sur trois**

Fondée en 2019 par Axelle N'CIRI, originaire de Normandie et elle-même touchée par des maladies chroniques, la start-up MAP-PATHO crée des annuaires consacrés aux maladies chroniques, qui concernent plus de 30 millions de français. L'objectif de MAP-PATHO est de lutter contre les inégalités d'accès à l'information et aux experts médicaux, de réduire le coût des rendez-vous infructueux et la latence de prise en charge associée.

**Pourquoi ?**

Selon une étude mise en place par Compare, la plateforme de recherche publique portée par l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris et pilotée par le Centre d'Épidémiologie Clinique de l'Hôtel-Dieu, si les patients avaient une baguette magique, ils créeraient un répertoire de professionnels de santé spécialistes de certaines maladies.

MAP-PATHO a exaucé ce souhait !

**Comment ?**

Avec les associations de patients et les patients eux-mêmes qui identifient les experts pour que MAP-PATHO les rende accessibles gratuitement sur son site [www.map-patho.com](http://www.map-patho.com).

A cet effet, MAP-PATHO collecte et vérifie les informations contenues dans les retours anonymes des patients puis contacte chaque expert pour l'informer de son apparition sur le site.

Selon Axelle N'CIRI, « *les praticiens sont libres d'accepter ou de refuser d'apparaître en tant qu'experts de la pathologie. Nous souhaitons que les patients trouvent une liste de contacts qui ont déjà une patientèle pour cette pathologie et acceptent de nouveaux malades pour une prise en charge rapide* ».

**L'ADN de MAP-MATHO : Liberté, égalité, fraternité des patients.**

Liberté de choix de leurs praticiens, égalité d'accès à l'information tout comme aux experts et fraternité entre patients.

Ainsi, en collaboration avec l'association *Endomind*, la start-up a établi la première liste de praticiens experts de la prise en charge de l'endométriose en s'appuyant sur les retours des patientes partout en France.

Grâce à MAP-PATHO, le bouche-à-oreille est devenu digital.

**Comment ça marche ?** Rendez-vous sur [www.map-patho.com](http://www.map-patho.com), créez votre compte puis recherchez le spécialiste le plus proche de chez vous. Ensuite ? Prenez rendez-vous avec le numéro de téléphone affiché. MAP-PATHO met également à disposition des patients la liste des centres d'excellence de la pathologie recherchée afin d'accélérer le diagnostic et la prise en charge des patients.

Dans la lignée des initiatives *Tech for Good*, MAP-PATHO ambitionne de réduire les dépenses de santé de plusieurs millions d'euros tout en accélérant la prise en charge des malades et en réduisant les rendez-vous médicaux sans suivi.

Après avoir lancé les annuaires pour l'endométriose et la fibromyalgie, qui touche au total plus de 5 millions de personnes, MAP-PATHO continue de développer, en étroite collaboration avec les associations de patients, les annuaires afin d'être en mesure d'accélérer la prise en charge de chaque patient atteint de maladie chronique. MAP-PATHO entend ainsi assumer sa place de pionnière dans son secteur avec un positionnement proche des associations de patients, des institutions publiques et des acteurs de la santé. Elle aspire par ailleurs de se développer prochainement à l'échelle internationale. En attendant, la start-up se développe aujourd'hui avec Normandie Incubation, l'incubateur normand de projets innovants.

**Contact :**

[Contact@map-patho.com](mailto:Contact@map-patho.com) – 06 58 18 69 04