

Paris, le 03 novembre 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mapatho intègre « Mon espace santé », le carnet de santé numérique lancé par l'Assurance Maladie

Mapatho, boîte à outils au service des patients atteints de pathologies chroniques, a été choisie pour intégrer le catalogue de services de Mon espace santé, le carnet de santé numérique proposé par l'Assurance Maladie et le ministère de la Santé et de la Prévention.

Mon espace santé : 12 solutions pour permettre aux usagers une meilleure identification des services médicaux disponibles et en lesquels ils peuvent avoir confiance

Le carnet de santé numérique mis en place par l'Assurance Maladie poursuit son évolution avec l'ouverture de son catalogue de services. Une nouvelle offre qui permettra aux 65 millions d'usagers d'accéder à des services numériques utiles, référencés par les pouvoirs publics, pour mieux gérer leur suivi médical.

Le catalogue de services vise à informer et accompagner les citoyens dans la gestion de leur dossier médical, tout en favorisant l'amélioration de la qualité des services proposés par les professionnels de santé. Il agira également comme outil de régulation pour assurer un suivi médical optimal selon des règles de sécurité, d'interopérabilité et d'éthique.

Les 12 services référencés – dont 9 sont des services issus de la sphère privée - ont été sélectionnés selon plus de 150 critères de conformité et de haute exigence en matière de protection de données et d'éthique pour protéger l'identité des patients et leur garantir une utilisation des services numériques en toute confiance.

Pour Axelle AYAD, fondatrice de Mapatho, « le référencement de Mapatho est une étape décisive qui vient récompenser l'engagement de longue date de notre entreprise sociale et solidaire au service des patients atteints de pathologies chroniques. En favorisant une meilleure connaissance et une meilleure orientation des patients dans leur parcours de soin, Mapatho travaille main dans la main avec l'assurance maladie et les services de l'Etat depuis plusieurs années. Ce référencement va nous permettre de toucher toujours plus de patients et d'aidants, pour contribuer encore plus fortement à l'équilibre et à l'optimisation de tout notre système de santé ».

Mapatho œuvre depuis 2018 pour une meilleure connaissance et orientation des patients au sein de leur suivi médical et leur parcours de soin, en permettant grâce à l'IA, aux algorithmes de personnalisation et au machine learning d'offrir un espace de confiance, personnalisé et adapté à leur quotidien. L'accès illimité à des fonctionnalités uniques telles que l'annuaire complet des médecins spécialisés par pathologies ou le module d'assistance en cas de difficultés de prise de rendez-vous ont fait de Mapatho une solution incontournable, ancrée dans les habitudes de plus de 80 000 patients.

Mapatho Plus donne également accès depuis quelques mois à des contenus exclusifs : interviews faisant intervenir des patients pour témoigner de leur quotidien, vidéos de sport adapté ou sélection de livres santé à avoir dans sa bibliothèque etc.

À PROPOS DE MAPATHO :

Mapatho, la boîte à outils de ma pathologie, permet à tous d'être égaux dans l'accès aux soins les plus adaptés à sa maladie chronique grâce à la plus grande communauté de patients qui alimentent une boîte à outils de contenus et d'annuaires de soignants experts. Fondé en 2018 par Axelle Ayad, originaire de Normandie et elle-même touchée par des maladies chroniques, Mapatho se développe grâce aux recommandations des patients et des associations. Mapatho lutte contre l'errance de diagnostic afin de donner une liberté de choix des soignants aux patients ainsi qu'une égalité d'accès aux experts en comptant sur la fraternité de chacun. Avec 23 millions de malades chroniques et 16 millions de proches aidants en France, Mapatho continue de développer, en étroite collaboration avec les associations de patients, les annuaires afin d'être en mesure d'accélérer la prise en charge de chaque patient atteint d'une maladie chronique.

À PROPOS DE AXELLE AYAD :



- Née en 1989, Axelle AYAD est diplômée d'un double Master en entrepreneuriat de l'ESSEC et de Centrale Supélec.
- Elle débute sa carrière professionnelle au sein de grands groupes comme L'Oréal, Carrefour (en Chine) et Urgo dans la division des produits hospitaliers.
- A 29 ans, elle fonde Mapatho.com, une start-up qui propose aux patients chroniques une boîte à outils sur leur pathologie et les met en relation avec des soignants hautement qualifiés. En 2022, ce sont plus de 80 000 patients qui utilisent l'outil et 55 associations partenaires qui la soutiennent.
- Elle-même patiente, elle représente l'association de patientes ENDOMind dans les instances publiques (France Asso Santé, ANSM)
- En 2019, elle co-fonde le Think Tank santé, Les Ateliers Mercure, qui regroupe plus de soixante-dix professionnels de santé et entrepreneurs en santé qui travaillent sur des propositions pour moderniser le système de soins.
- En 2020, elle publie *Lonely Patient*, aux Editions Débats Publics et devient professeure associée en « Centricité Patient » à l'EM Lyon et aux Mines Saint Etienne. En 2021, elle publie *Happy Patient* aux Editions Débats Publics et intègre le Cercle Gallien.
- En 2022, Axelle Ayad est une des 13 « Femmes de santé 2022 », choisie par le collectif Femme de santé qui sélectionnent chaque année des personnalités dont l'expertise et les initiatives sont déterminantes pour ce secteur. Elle intègre le conseil sociétal de LCL.

Pour plus d'informations : www.mapatho.com

Contact Presse : c.euzen@tilder.com